

GTA
GLOBAL TRAINING ACADEMY

NOUVELLE RENTRÉE · JANVIER 2027

DOUBLE
CERTIFICATION
INTERNATIONALE

FORMATION PROFESSIONNELLE

FORMATION EN E COMMERCE PROFESSIONNEL, CRÉATION DE CONTENU & DOUBLE CERTIFICATION INTERNATIONALE

Votre téléphone peut devenir votre boutique. Importez de Chine, créez du contenu qui vend, vendez avec Facebook, TikTok et l'IA, et lancez votre entreprise.

3 mois	10	95 %	À vie
de pratique intense	modules complets	de pratique	suivi et accompagnement

DOUALA · MAKEPE
Lundi 04 janvier 2027

YAOUNDÉ · BIYÉMASSI
Vendredi 08 janvier 2027

LE PROGRAMME

Maîtrisez toute la chaîne du E commerce, de zéro à vos premières ventes

Global Training Academy (GTA) lance de nouvelles sessions de formation des Entrepreneurs du E commerce à Douala et à Yaoundé, après le succès phénoménal des précédentes sessions.

Le marketing digital, et principalement le e-commerce, est devenu le nouvel Eldorado mondial. Nous mettons notre expérience au profit de la jeunesse africaine.

Cette formation est **purement pratique** et calquée sur le modèle réussi de notre filiale **GLOMARI** (Global Market International) : partir de zéro, faire une bonne étude de marché ciblée, importer des articles de Chine vers le Cameroun, créer du contenu qui vend, et utiliser l'IA et la publicité Facebook et TikTok pour écouler le stock, sans dépendre d'un prestataire en dehors du transitaire.





1

Apprendre

10 modules pratiques, du mindset à la création d'entreprise

2

Importer

Votre vraie commande Alibaba livrée au Cameroun

3

Créer & vendre

Contenu, publicité Facebook, TikTok et IA

4

Se certifier

Certificat GTA et certification internationale

DOUBLE CERTIFICATION INTERNATIONALE

Notre engagement

Avant la fin de la formation, chaque apprenant aura créé sa startup, fait venir de Chine les articles de son choix et procédé à la vente via la publicité Facebook, en mettant en pratique tout ce qu'il a appris.

CONTENU DÉTAILLÉ · MODULES 1 ET 2

Les fondations de l'entrepreneur du E commerce

01 MODULE 1 — Le développement personnel du Leader & éducation financière

I Les prédispositions à prendre avant de se lancer dans l'entrepreneuriat

1. Le développement d'un état d'esprit stoïcien
2. La résilience entrepreneuriale : la formule SMARTE

II L'éducation financière

1. Ce que vous devez savoir à propos de l'argent (genèse et évolution)
2. Le Quadrant du cashflow de Robert Kiyosaki
3. Les cinq étapes de la liberté financière et votre vision

✓ Documentation complète du module offerte

02 MODULE 2 — Le E commerce Professionnel

I Définition et évolution du commerce électronique

1. Définition
2. Histoire et évolution du E commerce
3. Les 4 spécialités du E commerce et spécialisation de chaque apprenant
4. Avantages et inconvénients du E commerce par rapport au commerce traditionnel

II Étude de marché

1. Analyse des facteurs environnementaux et identification des opportunités (SWOT)
2. Plan Marketing Stratégique, cas de GLOMARI (Global Market International)
3. Le dropshipping

III La pratique du E commerce

1. Les prédispositions à prendre pour se lancer dans le e commerce
2. Les erreurs à éviter quand on veut se lancer dans le e commerce
3. Consolidation du projet professionnel de chaque apprenant
4. Liste des produits de niche les plus demandés et vendus en Afrique

✓ Documentation complète du module offerte

CONTENU DÉTAILLÉ · MODULE 3

Importer de Chine et négocier comme un pro

03

MODULE 3

Procédure Alibaba de A à Z

I Environnement Alibaba

1. Présentation de l'environnement Alibaba et installation des applications
2. Création, configuration du compte et une offre de 30 $ à chaque apprenant
3. Terminologies et critères de recherche du bon fournisseur
4. Les 16 meilleures techniques de négociation des prix sur Alibaba

II Mise en pratique des techniques de négociation commerciale

1. Comment s'y prendre, les erreurs à éviter, gestion des contentieux et remboursements
2. Fiche d'importation et calcul des bénéfices avant importation
3. Paiement de votre commande et obtention du numéro de tracking
4. Critères et choix du transitaire crédible pour l'acheminement de vos colis

NB À ce stade, chaque apprenant valide déjà une vraie commande, livrée au Cameroun pendant la formation. Les travaux pratiques de la suite du programme portent sur ces mêmes articles.

✓ **Documentation complète du module offerte**







CONTENU DÉTAILLÉ · MODULES 4 ET 5

Créer des visuels qui vendent

04 MODULE 4 — Design graphique & montage vidéo

I Importance des supports de communication pour la publicité

1. Charte graphique et création du logo
2. Création de la page de couverture Facebook
3. Mini montages vidéo Pro de bout en bout sur Android

II Le copywriting

1. Créer un flyer professionnel
2. Créer un texte vendeur
3. Montage vidéo V03, CANVA + CAPCUT Pro offert gratuitement

✓ Documentation complète du module offerte

05 MODULE 5 — Community Management et Publicité Facebook et TikTok

I Généralités sur la gestion de la communauté

1. Les différents canaux, outils et techniques de communication digitale
2. Facebook : étude de l'environnement publicitaire
3. Création de compte et page Facebook

II La publicité Facebook Andromeda

1. Les règles publicitaires et l'espionnage publicitaire
2. Les outils de la publicité Facebook et création des comptes publicitaires
3. Création des campagnes publicitaires Facebook et TikTok de bout en bout sur Android, analyse des résultats et statistiques

✓ Documentation complète du module offerte

CONTENU DÉTAILLÉ · MODULES 6 ET 7

L'intelligence artificielle au service de vos ventes

06 MODULE 6 — Intelligence Artificielle, un puissant outil pour le E commerçant

I Le phénomène ChatGPT

1. Historique et évolution de l'intelligence artificielle et les formes d'intelligence
2. Analyse des différentes catégories d'intelligence humaine
3. L'impact de l'IA dans divers aspects de notre vie

II Phase pratique

1. Installation des meilleurs programmes d'Intelligence Artificielle sur vos différents appareils
2. Mise en pratique dans les différents aspects du e commerce (supports 3D) et analyse des résultats
3. Création et monétisation de vos comptes TikTok

✓ Documentation complète du module offerte

07 MODULE 7 — Art oratoire et techniques de vente efficace

I Art oratoire et gestion de l'inconnu

1. La puissance de la voix
2. Psychologie de la vente
3. Techniques efficaces de prise de parole en public

II Phase pratique

1. Techniques de gestion de la peur, du trac et du stress face à un public
2. Simulations de ventes directes improvisées aux inconnus
3. Schéma de fidélisation de la clientèle et service après vente

✓ Documentation complète du module offerte

CONTENU DÉTAILLÉ · MODULES 8 ET 9

Créer du contenu qui attire et qui vend

08 MODULE 8 — Création de contenu digital NOUVEAU

I Créer du contenu qui attire et qui vend

1. Personal branding et ligne éditoriale de votre marque
2. Écrire des scripts vidéo et des publications vendeuses avec l'IA
3. Tourner et monter des vidéos courtes (Reels, TikTok, Shorts) sur Android
4. Calendrier éditorial et régularité de publication

II Contenus digitaux et monétisation

1. Création, mise en forme et relecture des ebooks avec l'intelligence artificielle
2. Création des comptes Chariow, etc.
3. Mise en ligne des ebooks, formations et contenus digitaux
4. Création et paramétrage des portefeuilles pour encaisser les fonds

✓ Documentation complète du module offerte

09 MODULE 9 — Formalités de création d'entreprise et obtention du financement

I Formalités administratives

1. Choix de la forme juridique (ETS, SARL, SAS, SA, etc.)
2. Procédure d'enregistrement de l'entreprise (NIU, RCCM, CNPS)
3. Obligations fiscales et taxes diverses
4. Paiement et obtention des Attestations de Conformité Fiscale (ACF)

II Développement de la structure

1. Les 10 formes de financement des projets
2. Mentoring et accompagnement des meilleurs projets

✓ Documentation complète du module offerte

CONTENU DÉTAILLÉ · MODULE 10

Se certifier à l'international

10

MODULE 10

Double Certification internationale en Marketing Digital

I Formation préalable à la certification

1. Remise documentaire
2. Formation diffusée sur la plateforme internationale partenaire
3. Explications du formateur et contextualisation

II Examen de certification

1. 3 heures d'évaluation assistée
2. Obtention instantanée du certificat si réussite à l'examen

NB Avant la fin de la formation, chaque apprenant aura créé sa startup, fait venir de Chine les articles de son choix et procédé à la vente via la publicité Facebook, en mettant en pratique tout ce qu'il a appris.

✓ **Documentation complète du module offerte**







VOS BONUS ET AVANTAGES

Bien plus qu'une formation : un écosystème pour réussir

30 $ Alibaba offerts
pendant la formation

Programmes IA et ChatGPT
installés sur vos appareils pour gérer vos contenus

Certificat GTA
de fin de formation en E commerce professionnel et IA

Certification internationale
en Marketing Digital

Documentation complète
5 guides offerts

Vos 5 guides offerts

- Un guide Alibaba de A à Z (92 pages)
- Un guide complet du E commerçant
- Un guide sur la publicité Facebook et ses règles
- Un guide de monétisation de la page Facebook
- Un guide du leadership, développement personnel et éducation financière

Avantages garantis

- Une salle de cours confortable, accessible et climatisée
- Cours en projection vidéo
- Connexion internet Starlink gratuite
- Des formateurs professionnels et praticiens du E commerce
- 3 mois de formation pratique intense
- Suivi à vie pour le déploiement de votre projet personnel
- Formation 95 % pratique
- Intégration dans la grande Communauté des Entrepreneurs du E commerce formés par GTA : partage d'expériences, projets communautaires et accompagnement à vie

APRÈS LA FORMATION

Un écosystème pour vous propulser

L'écosystème du Groupe Smart Global Concepts : ce que vous pourrez faire après la formation

1
Être accompagné
par l'association des apprenants dans le déploiement de votre projet

2
Être financé
grâce à la tontine de l'association des apprenants

3
Vendre ses produits
sur la plateforme GLOMARI, comme revendeur

4
Devenir franchisé
en ouvrant une boutique GLOMARI dans votre ville

5
Devenir actionnaire
d'une entité du Groupe SGC : GTA, GLOMARI ou une autre filiale

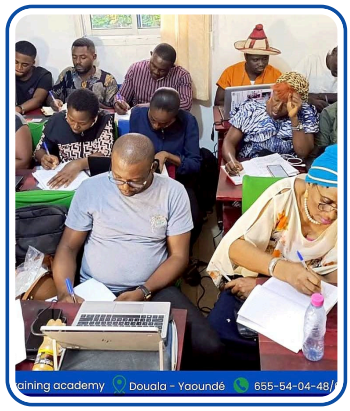
6
Porter une entité
du Groupe SGC et la développer

La vente sur la plateforme et la franchise se font dans les conditions fixées par GLOMARI ; l'entrée au capital et la prise en charge d'une entité, dans les conditions fixées par le Groupe SGC.









DOUBLE CERTIFICATION INTERNATIONALE

Rejoignez les prochains certifiés GTA

Des promotions entières ont déjà obtenu leurs certificats à Douala et à Yaoundé. La prochaine photo, c'est peut-être vous.

INFOS PRATIQUES

Rentrée de janvier 2027 : réservez votre place

DOUALA

RENTRÉE	**Lundi 04 janvier 2027**
DURÉE	3 mois de formation pratique intense + suivi à vie
JOURS ET HORAIRES	Lundi, Mercredi & Jeudi · 16h30 à 19h30
LIEU	Makepe, Douala

YAOUNDÉ

RENTRÉE	**Vendredi 08 janvier 2027**
DURÉE	3 mois de formation pratique intense + suivi à vie
JOURS ET HORAIRES	Vendredi 16h30 à 19h30 · Samedi 09h00 à 15h00
LIEU	Biyémassi, Yaoundé

INSCRIPTION
20 000
FCFA

PARTICIPATION
100 000
FCFA, payable en 2 tranches

BONUS
30 $
Alibaba offerts

Matériel à prévoir

1. Un téléphone Android (laptop facultatif)
2. Une carte prépayée (vendue sur place)
3. Un cahier et un stylo de notes

Positionnez-vous parmi les pionniers du E commerce en Afrique. C'est maintenant le bon moment.

Inscriptions et informations : **WhatsApp +237 699 415 749** · Tél. 655 54 04 48 / 672 85 77 60

LA DIRECTION · Coach Achille SATIEU, The Transform'Actor

S'inscrire sur WhatsApp

gtaformations.com